

# Examples of New Item Types on the TOEIC® Test

Copyright © 2015 by Educational Testing Service. All rights reserved.

Unauthorized copying or reuse of any portion of these materials is prohibited without prior permission from ETS.

問題文・デザイン・レイアウト等は変更になることがあります。



## 第 210 回 TOEIC®公開テスト(2016 年 5 月 29 日実施)より 問題の一部に新しい出題形式が加わります。

### <新形式問題導入の背景>

テーマ:よりオーセンティック(実際の)なコミュニケーション

- 日常場面やビジネス場面での英語によるコミュニケーション方法は、時代と共に変化しています。その変化に対応するため、Educational Testing Service(ETS)は TOEIC テストの一部を変更し、よりオーセンティック(実際の)な出題形式を採用します。
- ETS では、TOEIC テストが今の時代の英語コミュニケーション状況を反映しているか、また現在置かれている、あるいは将来目指している環境で求められる英語能力が、確実にテストの中で問われているのか、常に検証してきました。今回の変更では、過去 10 年間で頻繁に使われるようになってきたコミュニケーション方法を選択し、テスト問題として取り入れています。
- 今回の変更では、テキストメッセージやインスタントメッセージ(チャット)といった近年よく利用されてきているコミュニケーション形式や、複数(3 人以上)の人々が参加する会話形式などが新たに加えられています。また、今回の変更で特に重点が置かれているのが、複数の情報源から得られる情報を紐づける能力です。例えば地図やグラフなど問題用紙に印刷された視覚素材(Visual image)と流れてくる会話の情報を関連づけて解答する設問が挙げられます。
- 時代に応じた内容にするために、TOEIC テストの一部は変更されますが、クオリティと難易度に変わりはありません。変更後の TOEIC テストを受験されても、スコアの意味は現行の TOEIC テストと同等であり、スコアの比較も可能です。
- 受験者の皆様にとっては、グローバルな職場環境において英語でコミュニケーションができる能力の証明に、また企業・団体では、職場環境で求められる英語コミュニケーション能力の判断材料として、引き続き TOEIC テストのスコアをご利用いただくことが可能です。
- これからも TOEIC テストは、日常およびビジネスにおける英語能力を測定するための公平で妥当性、信頼性の高いモノサシとしてご利用いただけます。

## <クオリティについて>

TOEICテストは、日常とビジネスにおける英語能力の測定において、これからも公平で妥当性、信頼性の高いモノサシとして位置づけられます。変更前のTOEICテストと同様に変更後のTOEICテストについても、これまで通り心理統計学・テスト開発・公平性の全ての観点において、ETSの基準を満たしたクオリティの高いテストとなっています。

今回の変更に際し、ETSの専門家達(テスト開発担当者、心理統計学者、統計学者)は数回に亘る検証テストを実施しました。それらのテスト実施後、ETSの専門家が結果を入念に分析し、テストのクオリティが確実に保たれていることを確認しました。変更後のTOEICテストでも統計的な分析を引き続き行い、これまでと同様のクオリティを維持してまいります。

## <新形式問題導入に伴う問題構成の変更点>

変更前 TOEIC テスト

パート	name of each part	パート名	問題数
リスニングセクション(約 45 分間)			
1	Photographs	写真描写問題	10
2	Question-Response	応答問題	30
3	Conversations	会話問題	30 (3x10)
4	Talks	説明文問題	30 (3x10)
リーディングセクション(75 分間)			
5	Incomplete Sentences	短文穴埋め問題	40
6	Text Completion	長文穴埋め問題	12 (3x4)
7	・Single passages ・Double passages	1つの文書 2つの文書	28 20

▶

変更後 TOEIC テスト

パート	name of each part	パート名	問題数
リスニングセクション(約 45 分間)			
1	Photographs	写真描写問題	6
2	Question-Response	応答問題	25
3	Conversations (with and without a visual image)	会話問題	39 (3x13)
4	Talks (with and without a visual image)	説明文問題	30 (3x10)
リーディングセクション(75 分間)			
5	Incomplete Sentences	短文穴埋め問題	30
6	Text Completion	長文穴埋め問題	16 (4x4)
7	・Single passages ・Multiple passages	1つの文書 複数の文書	29 25

▶

### リスニングセクションの変更点

- 写真描写問題(Part 1)と応答問題(Part 2)の設問数が減ります。
- 会話問題(Part 3)の設問数が増えます。
- 会話問題の中に、発言が短くやり取りの多いものが加わります。
- 3名で会話する設問があります。
- Elisions(省略形: going to が gonna など)、Fragments(文の一部: Yes, in a minute; Down the hall; Could you? など)を含む会話が流れます。
- 会話やトークの中で聞いたことと、問題用紙に印刷された図などで見た情報を関連づけて解答する設問が加わります。
- 会話やトークの中で話し手が暗示している意図を問う設問が加わります。

### リーディングセクションの変更点

- 短文穴埋め問題(Part 5)の設問数が減ります。
- 長文穴埋め問題(Part 6)の一つの文章に含まれる設問は3問から4問に増えます。
- 文書の全体的な構成を理解しているか問う設問が加わります。具体的には、
  - ①長文穴埋め問題で、文書内の空欄に最も適切な一文を選ぶ問題
  - ②Part 7(1つの文書)で、文書内に新たな一文を挿入するのに最も適切な箇所を選ぶ問題
- テキストメッセージやインスタントメッセージ(チャット)、オンラインチャット形式で複数名がやり取りを行う設問が加わります。
- Part 7(1つの文書、複数の文書)の設問数が増えます。
- Part 7(複数の文書)で3つの関連する文書を読んで理解する設問が加わります。
- 文書中で書き手が暗示している意図を問う設問が加わります。

### これまでと同じ点

- 問題はリスニングセクション(約45分間・100問)と、リーディングセクション(75分間・100問)からなり、2時間で200問に答えます。途中、休憩はありません。
- リスニングセクションは会話やナレーションを聞いて設問に答えます。リーディングセクションは印刷された問題を読んで設問に答えます。
- リスニング5点～495点、リーディング5点～495点、トータル10点～990点のスコアで5点刻みで表示します。
- テストは英文のみで構成されており、英文和訳・和文英訳といった設問はありません。
- マークシート方式の一斉客観テストです。
- リスニングセクションの発音は、米国・英国・カナダ・オーストラリアの4ヶ国が引き続き使われています。


## <フィードバックについて>

Abilities Measured の Listening の項目数が 4 から 5 に増えます。新たな項目は、「フレーズや文から話し手の目的や暗示されている意味が理解できる」です。

ETS TOEIC

### OFFICIAL SCORE CERTIFICATE

一般財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会  
東京都千代田区永田町2-14-2 山王ビルディング 101号室

	<b>KOKUSAI HANAKO</b>		<b>LISTENING</b>		<b>TOTAL SCORE</b>  <b>550</b>
	Name		Your score <b>300</b>		
	0500000-3		41 Percentile rank		
	1993/05/01		5 0% 495 99%		
Registration number		Date of birth (yyyy/mm/dd)		<b>READING</b>	
210		2016/05/29		Your score <b>250</b>	
Administration number		Test date (yyyy/mm/dd)		40 Percentile rank	
				5 0% 495 99%	

ETS, the ETS logo, PROPELL, TOEIC, TOEIC Bridge and TOEIC BRIDGE are registered trademarks of Educational Testing Service in the United States, Japan and other countries and used under license.

2016.5

切り離し可能

#### LISTENING

300点前後のスコアを取得する受験者には一般的に以下の長所が認められます。

- ・短い会話において、特に語彙が難しくないときは、話の主旨、目的、基本的な文脈が推測できることもある。
- ・長い聴解文において、情報の繰り返しや言い換えがあるときは、話の主旨、目的、基本的な文脈が理解できる。
- ・短い会話において、簡単な、または中級レベルの語彙が使用されるときは、話の詳細が理解できる。
- ・長い聴解文において、情報が繰り返され、解答に必要な情報が話の最初か最後に提示されるときは、話の詳細が理解できる。情報が少し言い換えられていても、詳細が理解できる。

このレベルの受験者の一般的な弱点を見るためには、  
<http://www.toEIC.or.jp/table> を参照してください。

#### READING

250点前後のスコアを取得する受験者には一般的に以下の長所が認められます。

- ・限られた長さの文章においては、簡単な推測ができる。
- ・文章中に使われているのと同じ表現が問題に使用されているときは、事実に基づく情報に関する問題に正答できる。
- ・正しい選択肢が文章中の情報を簡単に言い換えたものであれば、事実に基づく情報に関する問題に答えられることもある。
- ・一つの文、または二つの文にわたる情報を関連付けることができることもある。
- ・簡単な語彙が理解できる。中級レベルの語彙を理解できることもある。
- ・よく使用される、規則に基づいた文法構造が理解できる。文法以外に難しい言語的要素(難しい語彙が使われている、情報を関連付ける必要がある)がある場合でも、文法的に正しい選択肢が選べる。

このレベルの受験者の一般的な弱点を見るためには、  
<http://www.toEIC.or.jp/table> を参照してください。

ABILITIES MEASURED	PERCENT CORRECT OF ABILITIES MEASURED Your percentage 0% 100% Average
短い会話、アナウンス、ナレーションなどの中で明確に述べられている情報をもとに要点、目的、基本的な文脈を推測できる	55 ▲61
長めの会話、アナウンス、ナレーションなどの中で明確に述べられている情報をもとに要点、目的、基本的な文脈を推測できる	56 ▲64
短い会話、アナウンス、ナレーションなどにおいて詳細が理解できる	60 ▲72
長めの会話、アナウンス、ナレーションなどにおいて詳細が理解できる	52 ▲59
フレーズや文から話し手の目的や暗示されている意味が理解できる	52 ▲59

ABILITIES MEASURED	PERCENT CORRECT OF ABILITIES MEASURED Your percentage 0% 100% Average
文書の中の情報をもとに推測できる	63 ▲64
文書の中の具体的な情報を見つけて理解できる	44 ▲47
ひとつの文書の中でまたは複数の文書間でちりばめられた情報を関連付けることができる	43 ▲48
語彙が理解できる	56 ▲59
文法が理解できる	62 ▲63

100-0014

東京都 千代田区  
永田町 2-14-2

国際 花子

84510509 321654

様

ETS, the ETS logo, PROPELL, TOEIC, TOEIC Bridge and TOEIC BRIDGE are registered trademarks of Educational Testing Service in the United States, Japan and other countries and used under license.

#### スコアの読み方

##### Percentile rank (パーセンタイルランク)

あなたのスコアがある母集団の中において、あなたのスコアに満たない受験者が何%いるかを示しています。今回の母集団は、2013年1月から2015年12月に世界中で実施したTOEIC公開テストの全受験者です。

##### ABILITIES MEASURED (アビリティーズメジャー・項目別正答率)

リスニングで5つ、リーディングで5つの項目における正答率を示しています。今回のあなたの正答率はグレーの横棒グラフで示されます。三角形の横の数字はこのテストフォーム(テスト問題)を受験した方の Average (平均正答率)を示します。各項目の正答率は他のテストフォームを受験した受験者のものと比較できません。また、今回の正答率をあなたが他のテストフォームで受験した際のものと比較することもできません。

## Examples of New Item Types

### LISTENING TEST

#### PART 3

**Questions 7 through 9** refer to the following conversation with three speakers.

※音声のみ・実際の問題用紙には印刷されていない。

**Man A:** Have you two taken a look at the progress they've made upstairs on the office expansion? It looks great!

**Woman:** I know! //I can't believe it!// And the offices up there have amazing views of the city.

**Man B:** I wonder which division will move up there when it's finished.

**Woman:** I heard it's the research department.

**Man A:** Ah, because they have the most people.

**Woman:** Probably. I'd love to have an office on that floor, though.

**Man B:** Yeah. Well, the company must be making good money if they're adding that space!

**Man A:** I think you're right, there!

※問題用紙に設問は印刷され、放送もされる。選択肢は印刷のみ。

7. What is the conversation mainly about?

- (A) An enlargement of office space
- (B) A move into a new market
- (C) An increase in staff numbers
- (D) A change in company leadership

8. Why does the woman say, "I can't believe it"?

- (A) She strongly disagrees.
- (B) She would like an explanation.
- (C) She feels disappointed.
- (D) She is happily surprised.

9. What do the men imply about the company?

- (A) It was recently founded.
- (B) It is planning to adjust salaries.
- (C) It is in a good financial situation.
- (D) It has offices in other countries.

**Questions 10 through 12** refer to the following conversation and list.

※音声のみ・実際の問題用紙には印刷されていない。

**Woman:** Larry, we have a new graphic designer starting next month and we'll need to set her up with a laptop and extra monitor. Can you place orders for those?

**Man:** Sure. You know our vendor has raised their prices, right?

**Woman:** Really?

**Man:** Yes. I just looked at the catalog a few minutes ago, and their current models are more expensive.

**Woman:** Right. Well, our budget per work area is \$1,000 maximum. So let's order the system with the largest screen that falls within that price.

**Man:** OK. I'll take a look at the prices again and place the order.

※問題用紙に印刷されている。

Screen Size	System Price
11 inches	\$799
13 inches	\$899
15 inches	\$999
17 inches	\$1,099

※問題用紙に設問は印刷され、放送もされる。選択肢は印刷のみ。

**10.** What does the woman ask the man to do?

- (A) Order some equipment
- (B) Find a new vendor
- (C) Repair a laptop
- (D) Contact a job candidate

**11.** What problem does the man mention?

- (A) A designer has left the company.
- (B) A supplier has increased its prices.
- (C) A computer model has been discontinued.
- (D) A departmental budget has been reduced.

**12.** Look at the graphic. What size screen will the man order?

- (A) 11 inches
- (B) 13 inches
- (C) 15 inches
- (D) 17 inches



## PART 4

Questions 13 through 15 refer to the following excerpt from a meeting.

※音声のみ・実際の問題用紙には印刷されていない。

**(Man)** So I called this meeting to discuss our contract with Torland Advertising and to decide whether we should ... ahm ... should continue to use them to develop our radio advertising materials. I had a discussion with their people yesterday and I have to say, I'm a little concerned. They seem much more focused on cutting their costs than they are on providing good quality advertising for us. //Here's the thing.// If we decide to end this business relationship, we'll need to pay them for anything they've already developed. Please take a minute to look at this contract with me. You'll see that's part of the agreement we made.

※問題用紙に設問は印刷され、放送もされる。選択肢は印刷のみ。

13. What bothers the man about Torland Advertising?

- (A) Their failure to meet deadlines
- (B) Their problems with staffing
- (C) Their request to revise a contract
- (D) Their focus on cost cutting

14. What does the man mean when he says, "Here's the thing"?

- (A) He will demonstrate a product.
- (B) He has forgotten a word.
- (C) He has found what he was looking for.
- (D) He will introduce a point to consider.

15. What are the listeners asked to look at?

- (A) A design idea
- (B) A business contract
- (C) An advertisement
- (D) A budget

**Questions 16 through 18** refer to the following talk and program.

※音声のみ・実際の問題用紙には印刷されていない。

**(Woman)** We're happy to see you all at this seminar this afternoon—we have a lot of useful information to cover. But before we start, a few administrative details. There will be one break, half way through the afternoon. You can leave your laptops here if you leave the room—there will always be someone in here—but do keep your money and phones or ... ah ... other small electronic devices with you. Don't leave them at the tables. And please note that there's an error in your printed program: there will be a change—a switch—in times for the last two presenters. Ms. Ohta has to leave a little early today.

※問題用紙に印刷されている。

Program	
Presenter	Time
Ms. Carbajal	1:00-1:50
Mr. Buteux	1:55-2:45
BREAK	2:45-3:00
Mr. Chambers	3:00-3:50
Ms. Ohta	3:55-4:45

※問題用紙に設問は印刷され、放送もされる。選択肢は印刷のみ。

**16.** Where most likely is the speaker?

- (A) At an award ceremony
- (B) At a musical performance
- (C) At a retirement celebration
- (D) At a training seminar

**17.** What are listeners asked to do?

- (A) Stay seated during the break
- (B) Carry their valuables with them
- (C) Return any borrowed equipment
- (D) Share printed programs with others

**18.** Look at the graphic. Who will be the final presenter?

- (A) Ms. Carbajal
- (B) Mr. Buteux
- (C) Mr. Chambers
- (D) Ms. Ohta

## READING TEST

### PART 6

Questions 131-134 refer to the following e-mail.

To: Project Leads From: James Pak Subject: Training Courses
<p>To all Pak Designs project leaders:</p> <p>In the coming weeks, we will be organizing several training sessions for ---131.--- employees.</p> <p>At Pak Designs, we believe that with the proper help and support from our senior project leaders, less experienced staff can quickly ---132.--- a deep understanding of the design process. ---133.---, they can improve their ability to communicate effectively across divisions.</p> <p>When employees at all experience levels interact, every employee's competency level rises and the business overall benefits. For that reason, we are urging experienced project leaders to attend each one of the interactive seminars that will be held throughout the coming month.</p> <p>---134.--- .</p> <p>Thank you for your support.</p> <p>James Pak Pak Designs</p>

131. (A) interest  
(B) interests  
(C) interested  
(D) interesting

132. (A) develop  
(B) raise  
(C) open  
(D) complete

133. (A) After all  
(B) For  
(C) Even so  
(D) At the same time

134. (A) Let me explain our plans for onsite staff training.  
(B) We hope that you will strongly consider joining us.  
(C) Today's training session will be postponed until Monday.  
(D) This is the first in a series of such lectures.

## PART 7

Questions 147-148 refer to the following text message chain.

SAM BACH	11:59
My first flight was delayed, so I missed my connection in Beijing.	
SAM BACH	12:00
So now, I'm going to be on a flight arriving in Kansai at 18:00.	
AKIRA OTANI	12:05
OK. Same airline?	
SAM BACH	12:06
It's still Fly Right Airlines. It will be later in the day but still in time for our client meeting.	
AKIRA OTANI	12:06
I'll confirm the arrival time. Do you have any checked bags?	
SAM BACH	12:10
I do. Would you mind meeting me at the door after I go through customs?	
AKIRA OTANI	12:15
Sure thing. Parking spots can be hard to find, but now I'll have extra time to drive around and look.	
SAM BACH	12:16
Yes, sorry about that. See you then!	

147. What is suggested about Mr. Bach?

- (A) He has been to Kansai more than once.
- (B) He currently works in Beijing.
- (C) He is on a business trip.
- (D) He works for Fly Right Airlines.

148. At 12:15, what does Mr. Otani mean when he writes, "Sure thing"?

- (A) He has confirmed the arrival time of a flight.
- (B) He is certain he will be able to find a parking place.
- (C) He agrees to wait at the door near the customs area.
- (D) He knows Mr. Bach must pass through customs.

Questions 149-152 refer to the following information.

### Noticeboard Space Available to Community Groups

Mooringtown Library is pleased to invite local community groups to use the free advertising space on its new noticeboard, located outside the front entrance of the library. Space on the board is available for up to four weeks at a time.

Notices must be approved in advance at the library's front desk and must meet the following requirements. All content must be suitable for public display. The notice must be written or printed on standard-quality paper with dimensions of either 8.5 in. x 11 in. or 5.5 in. x 8.5 in. The desired start and end date for display should be written in the front bottom right corner.

— [1] —. Any notices that do not meet these requirements will not be considered and will be discarded. — [2] —.

— [3] —. Submissions are now being accepted at the Mooringtown Library front desk. Please have the actual notice, in the format in which you would like it to appear, with you when you arrive. Within one business day, you will receive a call confirming that your notice has been added to the board. — [4] —.

Mooringtown Library  
[www.mooringtownlib.co.au](http://www.mooringtownlib.co.au)

**149.** What is indicated about advertising space on the Mooringtown Library noticeboard?

- (A) It is available at no charge.
- (B) It can be used for any length of time.
- (C) It is open to all area businesses.
- (D) It is intended mainly for sporting events.

**150.** What is NOT a stated requirement for a notice to be placed on the board?

- (A) It must be of a particular size.
- (B) It must be marked with posting dates.
- (C) It must be reviewed beforehand.
- (D) It must be signed by a librarian.

**151.** What should an advertiser bring to the library when making a submission?

- (A) An outline of proposed content
- (B) A final version of the notice
- (C) A completed submission form
- (D) A letter from an organization

**152.** In which of the positions marked [1], [2], [3] and [4] does the following sentence best belong?

"The name and telephone number of the person posting the notice must be clearly marked on the back."

- (A) [1]
- (B) [2]
- (C) [3]
- (D) [4]

**Questions 186-190** refer to the following advertisement, online shopping cart, and e-mail.

Sparky Paints, Inc., makes it easy to select the right colors for your home. Browse through hundreds of colors on our Web site, [www.sparkypaints.com](http://www.sparkypaints.com). Select your top colors, and we'll send free samples right to your door. Our color samples are three times larger than typical samples found in home-improvement stores and come with self-adhesive backing, allowing you to adhere them to your walls so you can easily see how colors will coordinate in your home. When you're ready to begin painting, simply select your chosen colors online, and we'll ship the paint of your choice to arrive at your home within 3-5 business days, or within 2 business days for an additional expedited shipping fee.

\*Actual colors may differ slightly from what appears on your monitor. For this reason, we recommend ordering several samples in similar shades.

[www.sparkypaints.com/shoppingcart](http://www.sparkypaints.com/shoppingcart)

**Order Summary #3397**

**Customer:** Arun Phan

Item	Size	Quantity	Price
Caspian Blue SP 237	n/a	1	\$0.00
Deep Sea Blue SP 298	n/a	1	\$0.00
Stormy Blue SP 722	n/a	1	\$0.00
Misty Gray SP 944	Gallon	2	\$50.00
Tax (8 percent)			\$4.00
Expedited shipping			\$18.99
<b>Total</b>			<b>\$72.99</b>

**Proceed to Checkout**

**From:** Arun Phan <arun.phan@tnet.com>  
**To:** Customer Support <support@sparkypaints.com>  
**Date:** March 12  
**Subject:** Order #3397

Hello,

Thanks for sending my order #3397—it arrived this morning. Unfortunately, the paint was not the one I had asked for. I had selected color SP 944 but received SP 945 (Ocean Waves). They appear right next to each other on your Web site, so the two may have been confused at your end. Could you send me the correct paint, along with additional samples that are close in color to SP 722? That sample worked well in my house; the others looked too green on my walls.

Thank you,

Arun Phan

**186.** In the advertisement, the word “top” in paragraph 1, line 2, is closest in meaning to

- (A) maximum
- (B) favorite
- (C) important
- (D) upper

**187.** What are Sparky Paints customers advised to do?

- (A) Apply an adhesive to color samples
- (B) Visit a store to compare paint colors
- (C) Adjust the color on their computer monitors
- (D) Order samples of several similar colors

**188.** What is most likely true about order #3397?

- (A) It arrived within two business days.
- (B) It included an extra sample.
- (C) It was shipped in February.
- (D) It contained four gallons of paint.

**189.** Which color does Mr. Phan indicate that he likes?

- (A) Caspian Blue
- (B) Deep Sea Blue
- (C) Stormy Blue
- (D) Misty Gray

**190.** What problem did Mr. Phan mention in his e-mail?

- (A) He received the wrong item.
- (B) He was charged the wrong price.
- (C) The delivery time was too long.
- (D) The instructions were too confusing.

# Answer Key

## Listening Section

### PART3

7 A

8 D

9 C

10 A

11 B

12 C

### PART4

13 D

14 D

15 B

16 D

17 B

18 C

## Reading Section

### PART6

131 C

132 A

133 D

134 B

### PART7

147 C

148 C

149 A

150 D

151 B

152 A

186 B

187 D

188 A

189 C

190 A

Examples of New Item Types on the TOEIC® Test

2016年3月発行

著者 Educational Testing Service

発行者・編者 一般財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会

本資料の無断転載・複製を禁ず