

# TOEIC<sup>®</sup>テスト

## Worldwide Report 2013

<抜粋>

## 目次

	ページ
本報告書について .....	3
2013年 TOEIC テスト受験者の特徴 .....	4
国・地域別平均スコア .....	5
カテゴリー別集計 .....	7
年齢 .....	10
性別 .....	11
学歴 .....	12
就業状況 .....	13
業種 .....	14
最も重要視する能力 .....	16
最も使用する能力 .....	17
英語圏滞在経験 .....	18
TOEIC テスト受験目的 .....	19
資料 各設問の回答率 .....	20

## 本報告書について

TOEIC テスト受験者には、テスト開始前に受験者のバックグラウンドに関するアンケート「The TOEIC<sup>®</sup> Background Questionnaire」を行っております。

本アンケートでは、受験者の学歴、職歴、英語学習と使用状況、TOEIC 受験歴等に関するデータを収集しており、アンケートへの回答結果をもとに、各カテゴリー別のスコアを集計しております。

本報告書は 2013 年に世界において全受験者が回答した TOEIC テストバックグラウンドアンケート結果をもとにまとめた「2013 Report on Test Takers Worldwide: The TOEIC Listening and Reading Test」(英語版)の抜粋です。

報告書において、アジア地域における受験者割合が高いこと、および各質問の回答率は一定ではないことをご留意ください。

また、報告書本文で記載しているパーセンテージ(%)は小数点以下を調整し整数値で表示しているため、合計値が 100%を超える場合があります。また表やグラフ等で紹介する数値は、サンプル数が 500 以上のものに限定しています。

なお、報告書内の「SD」とは標準偏差を表します。標準偏差はデータの散らばり具合(ばらつき)を表す指標の一つです。

## 2013 年 TOEIC テスト受験者の特徴

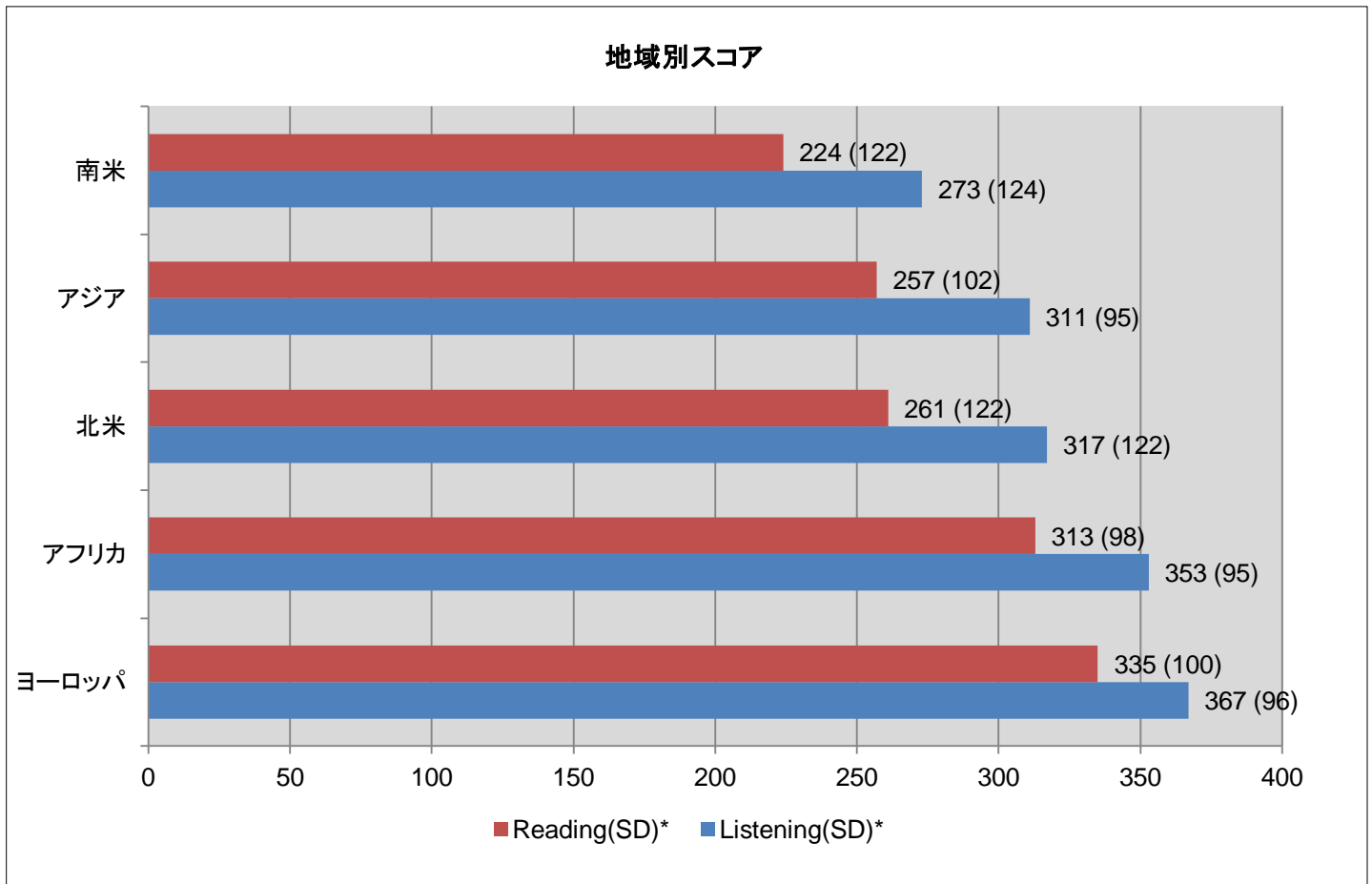
バックグラウンドアンケートは 2013 年 1 月～12 月にかけて実施された TOEIC 公開テストおよび IP テスト(Institutional Program:団体特別受験制度)の全受験者を対象として実施しました。以下は、バックグラウンドアンケートからわかる受験者の特徴です。前述の通り、各質問項目に回答した受験者総数は異なります。

- 年齢層で最も多いのは 21～25 歳 (40%)
- 性別では 57%が男性
- 学歴(最終学歴もしくは受験時在籍)で最も多いのは大学卒または現在大学在籍 (58%)
- 専攻で最も多いのは工学で 25%、次いで経営の 19%
- 36% はフルタイム勤務者で、52% はフルタイムの学生
- 職種では 31%が科学/技術職、16%が事務職
- 最も使用する能力として、31%がリーディングを選択
- 6ヵ月以上の英語圏滞在経験者は 12%
- 44% は日常生活において英語を使用する割合が 1%～10%
- 81% が 6 年以上の英語学習経験有
- 49% はこれまでに 3 回以上の TOEIC 受験経験有
- 30%が受験目的として就職活動のためと回答

## 国・地域別平均スコア

以下は、母国別受験者のスコアをもとに地域別のスコアを集計したものです。TOEIC テストを受験した国とは必ずしも一

致しないことにご注意下さい。なお年間の総受験者数が 500 名以上の国のみを掲載しています。



\*SD=標準偏差

注:メキシコは北米に含みます。

国別平均スコア

国名	Listening		Reading		Total	
	平均	(SD)*	平均	(SD)*	平均	(SD)*
BANGLADESH	464	(62)	432	(66)	895	(123)
INDIA	449	(70)	413	(82)	861	(147)
CANADA	428	(71)	391	(81)	819	(146)
NEPAL	423	(101)	390	(101)	814	(197)
SWITZERLAND	419	(87)	373	(88)	792	(168)
PORTUGAL	414	(86)	372	(99)	786	(178)
GERMANY	422	(77)	361	(100)	783	(171)
SRI LANKA	410	(99)	370	(108)	780	(203)
LEBANON	401	(88)	352	(107)	753	(189)
PAKISTAN	398	(125)	343	(154)	741	(274)
FRANCE	378	(89)	349	(90)	728	(173)
CHINA, PEOPLE'S REPUBLIC	372	(97)	344	(101)	716	(191)
ITALY	362	(82)	349	(84)	711	(158)
PHILIPPINES	383	(80)	328	(95)	711	(167)
TUNISIA	376	(87)	335	(91)	710	(172)
ARGENTINA	371	(117)	336	(118)	706	(229)
COSTA RICA	381	(90)	324	(98)	706	(180)
MOROCCO	373	(87)	329	(93)	702	(172)
MALAYSIA	368	(90)	320	(101)	687	(184)
RUSSIA	364	(107)	319	(116)	683	(217)
SAUDI ARABIA	378	(119)	305	(149)	683	(263)
REUNION	346	(96)	322	(96)	669	(184)
JORDAN	366	(104)	301	(120)	667	(217)
COLOMBIA	346	(113)	310	(117)	655	(223)
SENEGAL	344	(89)	309	(89)	654	(171)
SPAIN	331	(106)	321	(103)	651	(202)
ALGERIA	344	(96)	302	(100)	646	(189)
HONG KONG	342	(101)	301	(117)	644	(212)
CAMEROON	336	(85)	300	(86)	636	(162)
KOREA (ROK)	344	(85)	287	(95)	632	(172)
COTE D'IVOIRE (IVORY COAST)	321	(97)	302	(95)	623	(184)
BRAZIL	317	(119)	283	(119)	600	(232)
GREECE	332	(93)	257	(95)	589	(179)
PERU	300	(123)	280	(121)	580	(237)
TURKEY	317	(120)	262	(126)	579	(240)
EGYPT	311	(115)	267	(118)	578	(225)
TAIWAN	306	(93)	263	(98)	569	(182)
POLAND	316	(117)	249	(122)	565	(232)
MEXICO	297	(120)	238	(116)	535	(229)
JAPAN	283	(91)	229	(97)	512	(181)
THAILAND	279	(103)	214	(98)	493	(195)
VIETNAM	244	(94)	225	(97)	469	(183)
MONGOLIA	253	(108)	189	(108)	441	(209)
MACAO	249	(95)	189	(96)	438	(184)
UNITED ARAB EMIRATES	260	(113)	176	(112)	436	(211)
INDONESIA	236	(107)	187	(96)	423	(196)
CHILE	241	(116)	181	(103)	422	(210)
ALBANIA	221	(116)	184	(111)	404	(222)

\*SD=標準偏差

## カテゴリー別集計

以下は、バックグラウンドアンケートのカテゴリー別にグループ分けした受験者数の割合(%)と、リスニング、リーディングおよびトータル平均スコアと標準偏差(括弧内)を示しています。

### カテゴリー別平均スコア

		受験者割合 (%)	Listening 平均 (SD)*	Reading 平均 (SD)*	Total 平均 (SD)*
年齢	20 歳以下	18.3	276 (98)	216 (100)	491 (191)
	21 ~ 25 歳	39.5	327 (93)	273 (100)	601 (185)
	26 ~ 30 歳	18.7	335 (90)	281 (98)	617 (180)
	31 ~ 35 歳	8.8	320 (94)	272 (102)	592 (188)
	36 ~ 40 歳	5.7	304 (97)	260 (106)	563 (195)
	41 ~ 45 歳	4.3	290 (98)	245 (106)	535 (197)
	46 歳以上	4.6	284 (100)	240 (107)	524 (201)
		受験者割合 (%)	Listening 平均 (SD)*	Reading 平均 (SD)*	Total 平均 (SD)*
性別	女性	43.5	327 (96)	266 (103)	593 (192)
	男性	56.5	304 (96)	256 (103)	560 (192)
		受験者割合 (%)	Listening 平均 (SD)*	Reading 平均 (SD)*	Total 平均 (SD)*
学歴	大学院	10.7	349 (86)	310 (93)	659 (171)
	大学	57.7	334 (87)	281 (94)	615 (172)
	中学校	0.6	280 (115)	209 (106)	490 (213)
	高校	6.0	272 (112)	207 (111)	479 (216)
	小学校	0.3	262 (114)	215 (107)	476 (213)
	短大	19.6	265 (88)	209 (92)	475 (172)
	専門学校	2.6	262 (102)	195 (95)	458 (189)
	語学学校	1.0	263 (101)	191 (101)	454 (196)
	高専	1.7	223 (83)	160 (76)	383 (151)
		受験者割合 (%)	Listening 平均 (SD)*	Reading 平均 (SD)*	Total 平均 (SD)*
就業状況	非就業者	7.9	347 (87)	291 (94)	637 (172)
	パートタイム勤務者	4.1	325 (102)	272 (106)	596 (201)
	フルタイム学生	52.3	315 (94)	259 (101)	574 (188)
	フルタイム勤務者	35.7	298 (96)	250 (103)	548 (192)
*SD=標準偏差					

カテゴリー別平均スコア(続き)

		受験者 割合 (%)	Listening 平均 (SD)*	Reading 平均 (SD)*	Total 平均 (SD)*
業種	教育機関(高校以下)	2.2	356 (100)	308 (104)	663 (197)
	国際団体	0.1	352 (109)	306 (112)	658 (213)
	教育機関(大学以上)	2.5	349 (102)	302 (112)	651 (207)
	マスコミ	1.0	344 (93)	289 (102)	632 (186)
	電気/ガス	1.4	331 (88)	292 (94)	622 (174)
	その他	4.4	329 (95)	279 (101)	608 (188)
	金融	5.2	323 (95)	283 (101)	606 (189)
	薬品	1.7	323 (88)	280 (96)	603 (177)
	通信	1.9	324 (90)	276 (98)	600 (180)
	商社	3.2	325 (95)	274 (102)	599 (191)
	政府/役所/公共団体	3.1	317 (97)	271 (106)	587 (196)
	軍隊/自衛隊	2.0	311 (94)	269 (102)	581 (189)
	保険	1.6	310 (92)	268 (101)	578 (186)
	その他製造	4.2	309 (98)	260 (105)	569 (197)
	医療	2.0	312 (92)	256 (99)	568 (183)
	その他サービス	13.6	310 (93)	257 (101)	567 (187)
	アパレル	0.4	316 (103)	248 (104)	565 (198)
	運輸	2.1	312 (93)	250 (97)	561 (183)
	不動産	0.5	301 (101)	252 (108)	553 (202)
	旅行	1.8	311 (98)	240 (100)	551 (190)
	食品	1.6	298 (98)	251 (103)	549 (193)
	石油	1.0	294 (96)	251 (103)	544 (192)
	化学	3.9	293 (89)	250 (96)	543 (178)
	小売/卸し	1.6	297 (99)	236 (104)	533 (196)
	農業	0.5	287 (108)	239 (109)	526 (210)
	建設	2.9	286 (102)	237 (106)	523 (202)
	金属	2.2	279 (92)	236 (100)	516 (185)
	電機	16.3	276 (93)	230 (101)	506 (187)
	機械	6.8	278 (92)	227 (99)	505 (184)
	ガラス	0.5	273 (92)	232 (98)	505 (183)
繊維	0.9	270 (92)	224 (100)	494 (186)	
車両	7.1	273 (88)	221 (95)	494 (176)	

\*SD=標準偏差



カテゴリー別平均スコア(続き)

		受験者 割合 (%)	Listening 平均 (SD)*	Reading 平均 (SD)*	Total 平均 (SD)*
最も重要視 する能力	リスニング,リーディング,スピーキング&ライティング	25.9	349 (92)	298 (100)	646 (185)
	スピーキング	15.5	319 (92)	260 (99)	578 (184)
	リスニング&スピーキング	25.6	317 (90)	257 (97)	574 (180)
	リーディング&ライティング	6.0	302 (97)	258 (106)	560 (196)
	リーディング	13.3	283 (89)	241 (95)	524 (176)
	リスニング	11.0	283 (94)	230 (100)	512 (187)
	ライティング	2.8	269 (103)	220 (108)	489 (204)
		受験者 割合 (%)	Listening 平均 (SD)*	Reading 平均 (SD)*	Total 平均 (SD)*
最も使用 する能力	リスニング,リーディング,スピーキング&ライティング	12.7	358 (88)	304 (98)	662 (179)
	リーディング&ライティング	8.7	332 (93)	282 (100)	614 (185)
	リスニング&スピーキング	16.4	325 (92)	261 (99)	586 (183)
	リーディング	31.1	304 (91)	261 (98)	564 (181)
	スピーキング	11.6	303 (97)	242 (101)	545 (190)
	リスニング	15.9	300 (99)	241 (104)	541 (196)
	ライティング	3.7	285 (100)	233 (104)	517 (197)
*SD=標準偏差					

		受験者 割合 (%)	Listening 平均 (SD)*	Reading 平均 (SD)*	Total 平均 (SD)*
英語圏滞在 期間	2年より多く	3.6	414 (81)	348 (98)	762 (171)
	1年より多く2年以下	2.7	389 (86)	320 (98)	709 (175)
	6ヵ月以上~12ヵ月	6.1	385 (79)	317 (92)	702 (163)
	6ヵ月未満	23.8	330 (87)	274 (97)	604 (176)
	なし	63.7	294 (91)	245 (99)	540 (183)
		受験者 割合 (%)	Listening 平均 (SD)*	Reading 平均 (SD)*	Total 平均 (SD)*
TOEICテスト 受験目的	就職活動のため	30.3	338 (87)	280 (95)	618 (175)
	進学・卒業に必要なため	19.0	314 (97)	264 (104)	578 (194)
	英語学習のため	32.0	305 (98)	251 (104)	556 (194)
	英語学習プログラムの結果を測るため	8.4	295 (100)	243 (105)	538 (197)
	昇進・昇格のため	10.3	293 (93)	243 (100)	536 (185)
*SD=標準偏差					

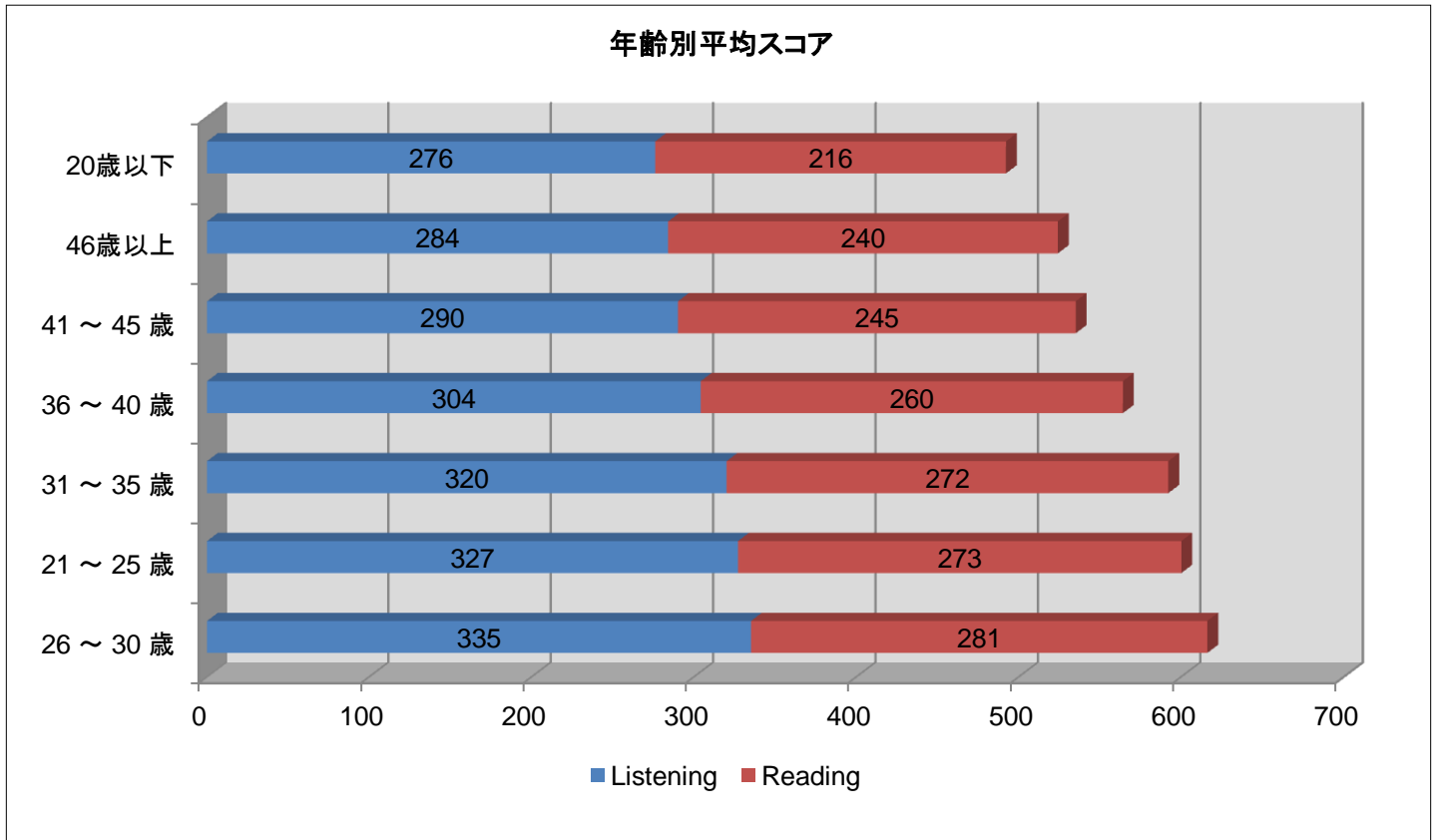
## 年齢

TOEIC 受験者の年齢別割合は 21～25 歳が最も多く(40%)、20 歳以下が 18%、26～30 歳が 19%、31 歳以上が 23%となっています。

20 歳以下が最も多いのはマカオ(72%)、ギリシャ(62%)、インドネシア(55%)、21～25 歳が最も多いのはイタリア(79%)、

中国(73%)、モロッコ(72%)、26～30 歳が最も多いのはインド(38%)、バングラディシュ(37%)、セネガル(33%)となっています。

以下は、年齢別平均スコアを表しています。

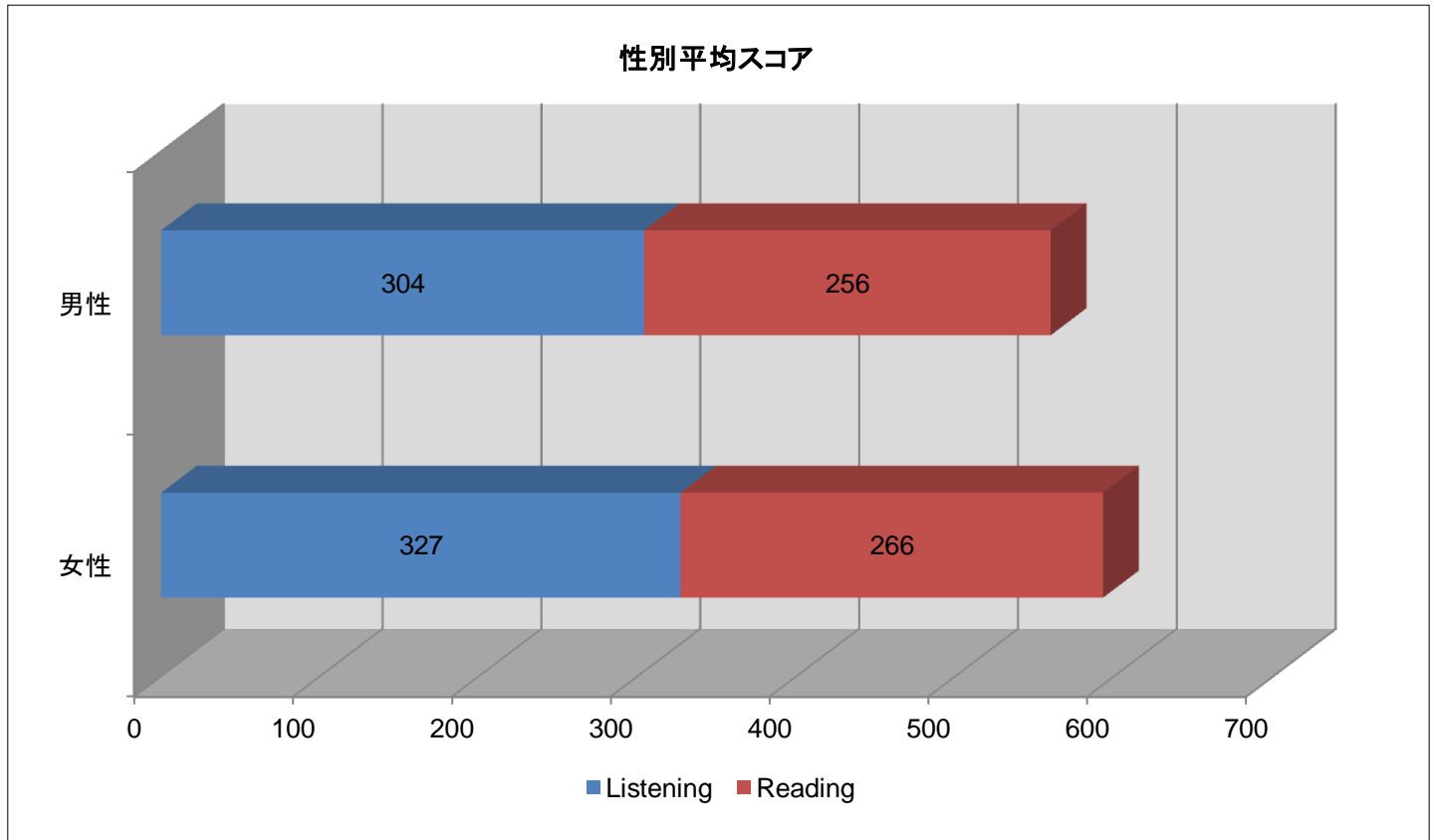


## 性別

受験者数は男性の方が多く、特にバングラディシュ(91%)、サウジアラビア(79%)、パキスタン(76%)、トルコ(73%)、アラブ首長国連邦(73%)は男性の割合が多いです。

女性受験者の方が多い国は、香港(72%)、アルバニア(67%)、中国(63%)です。それ以外の国においては男女の受験者割合はほぼ同じです。

また、男性より女性の平均スコアの方が高くなっています。

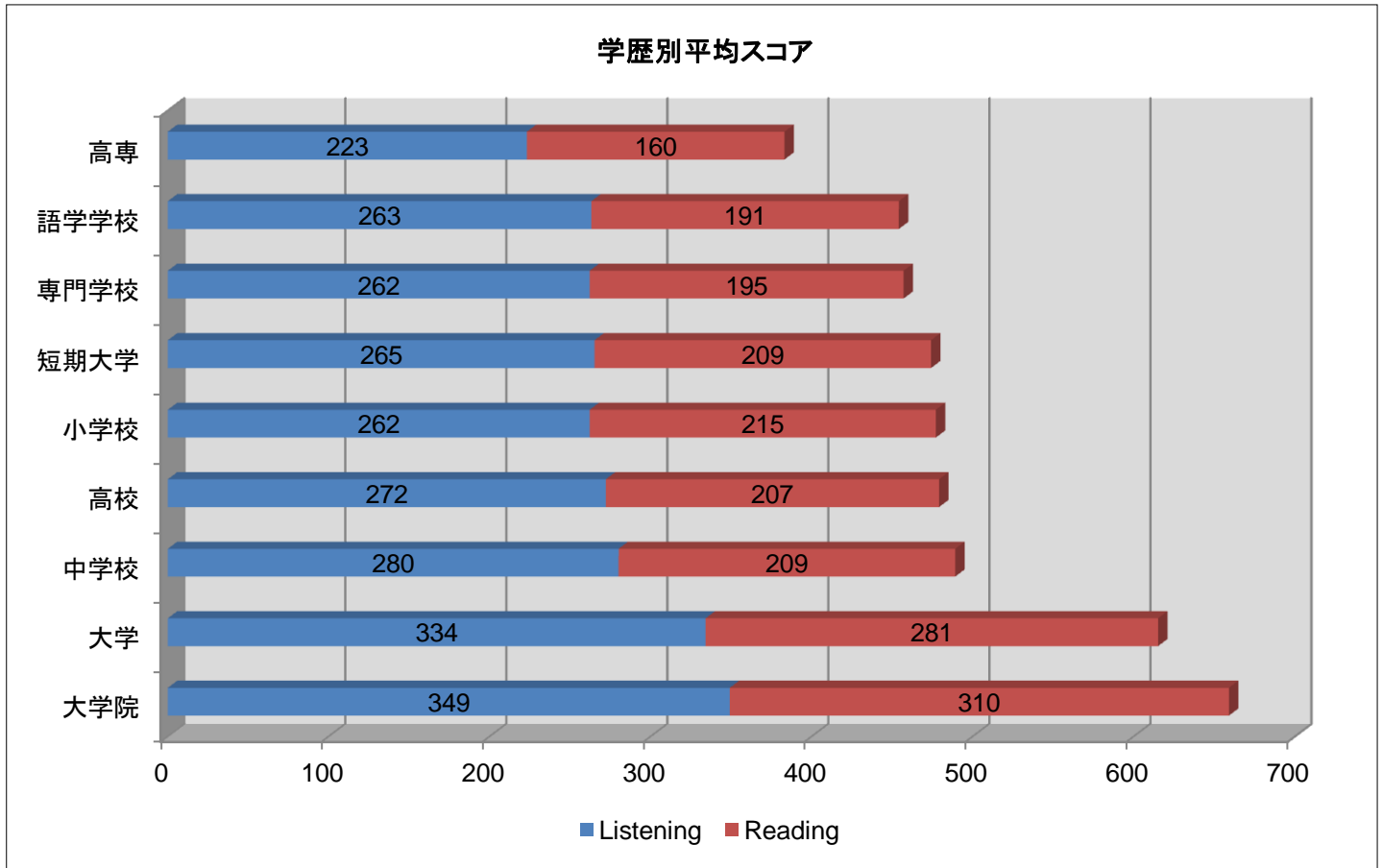


## 学歴

受験者の多く(58%)は最終学歴が大学卒、またはテスト受験時大学在籍です。性別で比較すると女性(60%)の方が男性(56%)より大学卒または大学在籍者の割合が高くなっています。

国によって教育システムが異なるため、学歴について一律に国別で比較することはできませんが、韓国(79%)、タイ(74%)

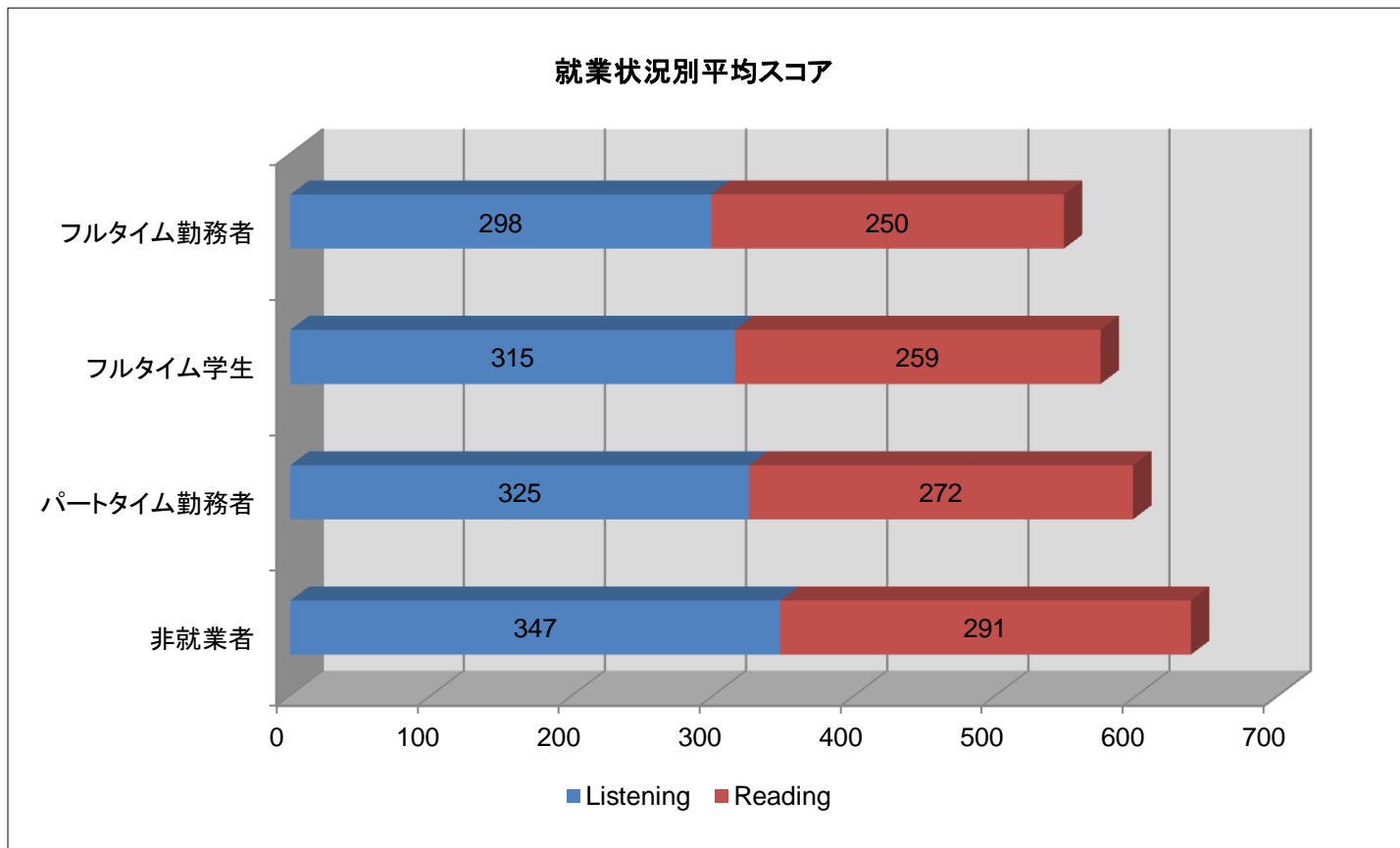
ブラジル(66%)においては大学卒レベルの割合が高いことが伺えます。セネガル(79%)、アルジェリア(76%)、モロッコ(73%)では大学院卒業または在籍割合が高く、チリ(63%)、ペルー(49%)、スペイン(29%)では専門学校卒(高校卒業後に進学)の割合が高くなっています。



## 就業状況

受験者の多く(52%)はフルタイム学生です。中国(86%)、モロッコ(79%)、フィリピン(76%)では、フルタイム学生の割合が特に高いです。また、受験者の36%がフルタイム勤務者

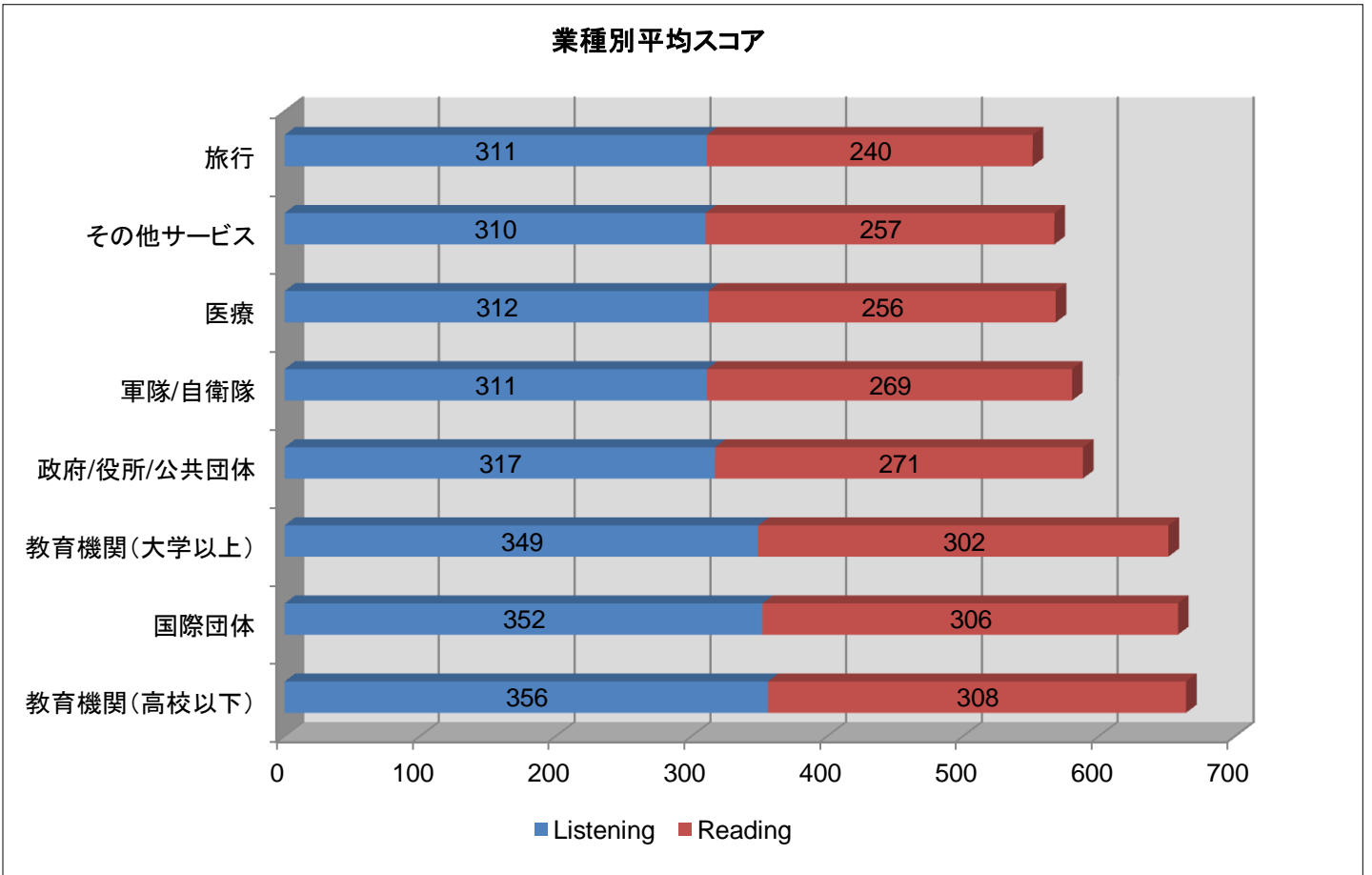
です。ペルー(80%)、モンゴル(75%)、ブラジル(59%)では、受験者の大半がフルタイム勤務者です。



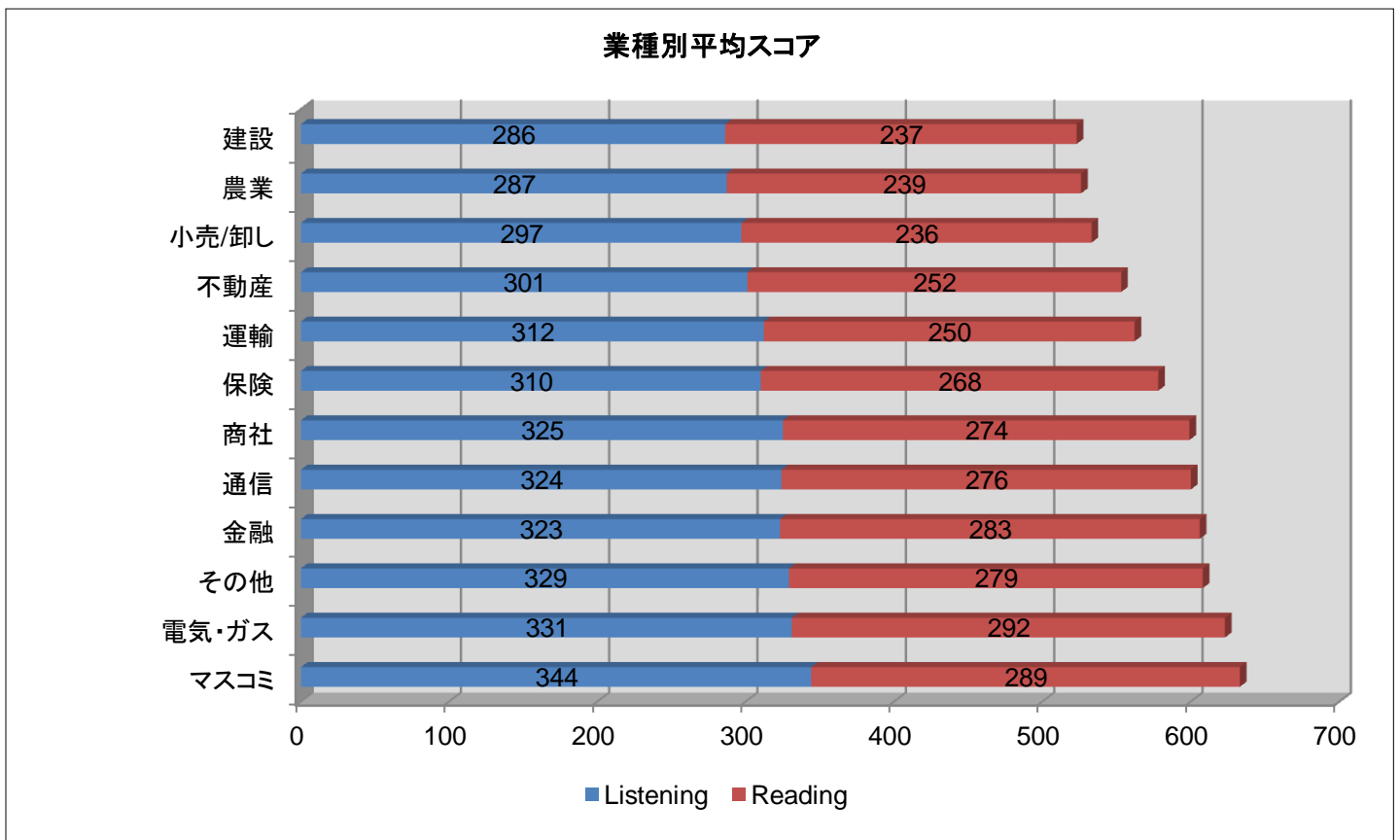
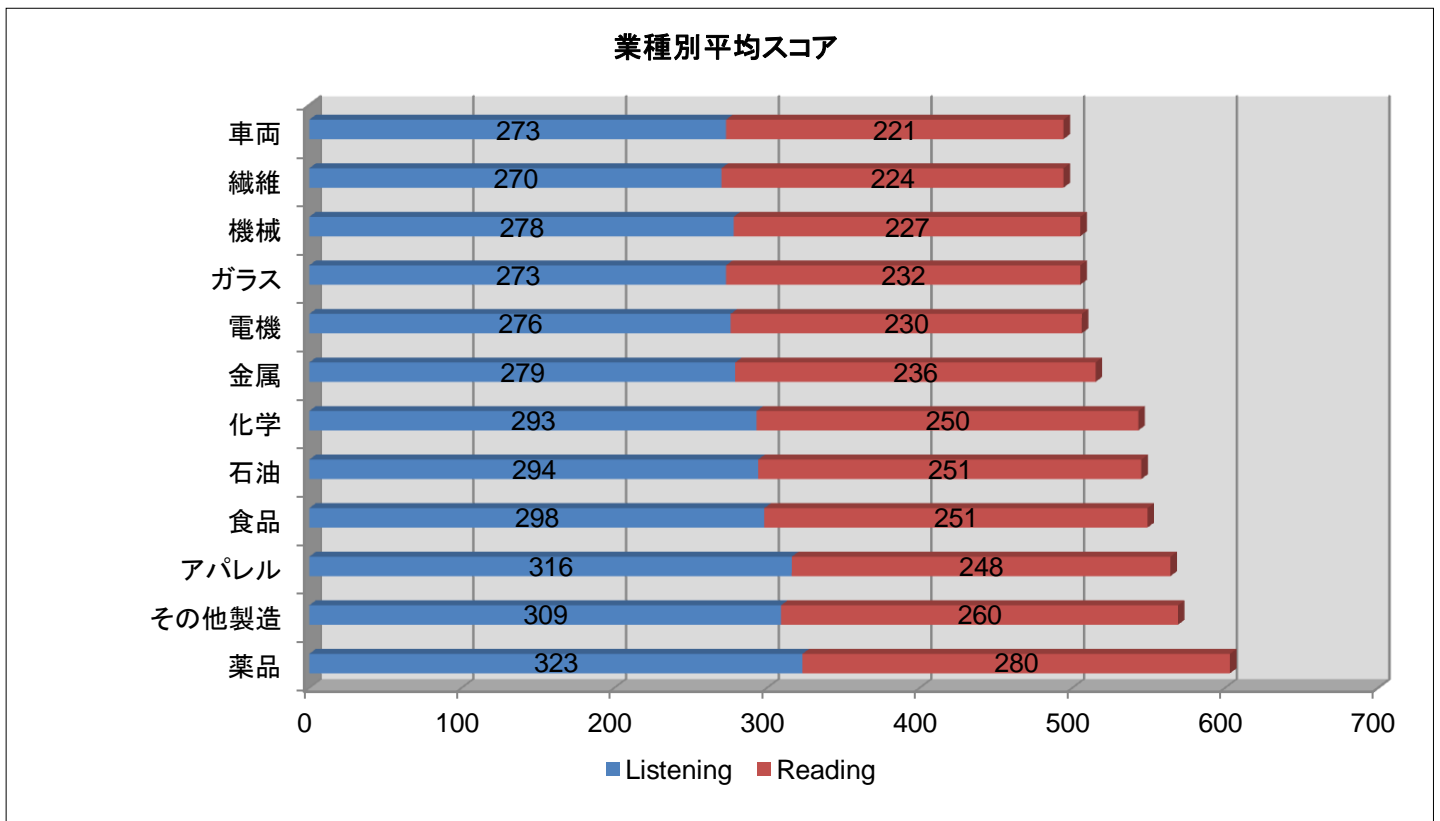
## 業種

多くのフルタイム勤務者は製造業もしくはサービス業に従事しています。

以下は、業種別平均スコアを表しています。



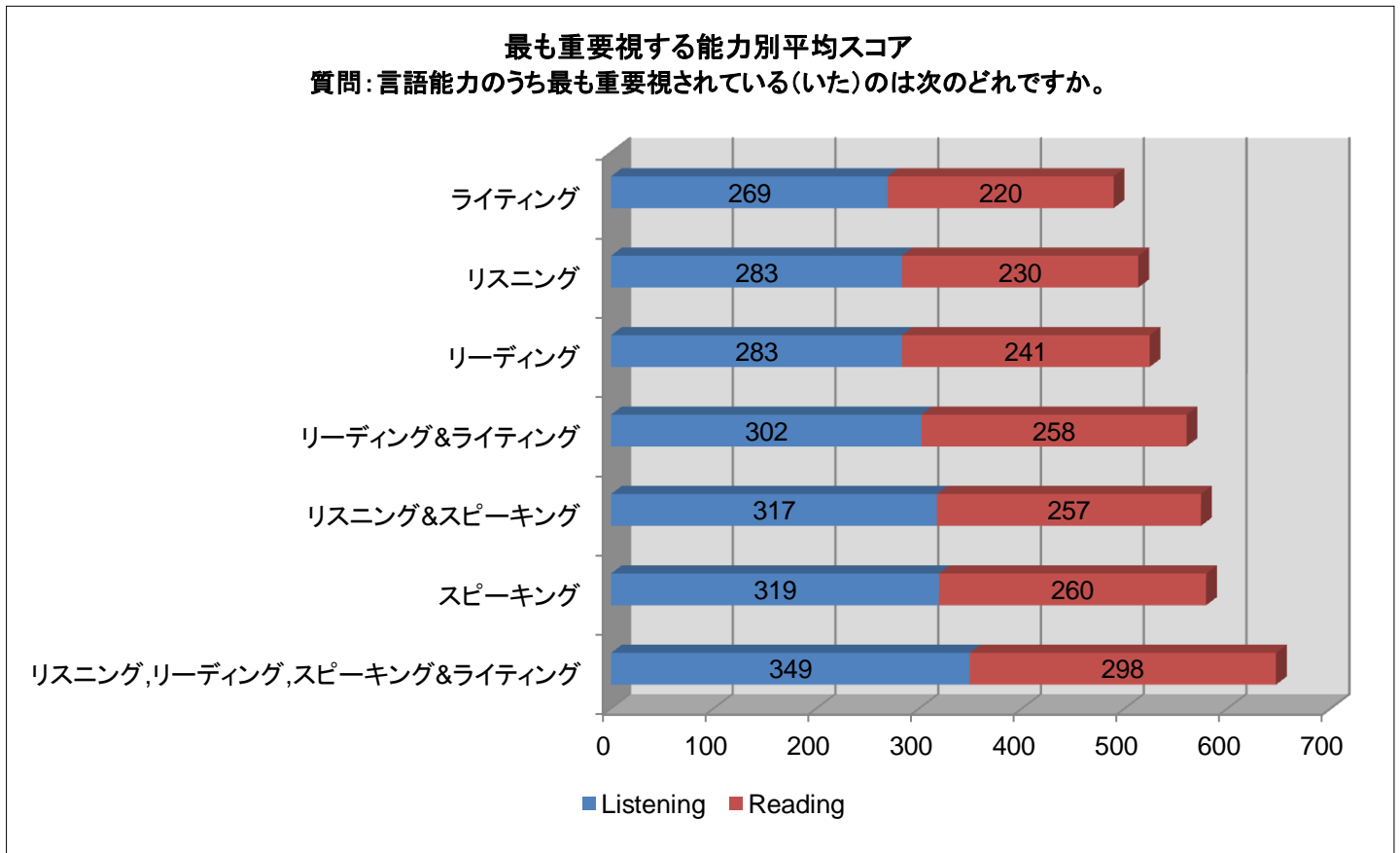
業種別平均スコア(続き)



## 最も重要視する能力

全体の 26%が英語の 4 技能(リスニング、リーディング、スピーキング、ライティング)すべてを重要視しています。一方、同じ割合の 26%の受験者がリスニングとスピーキングを重要視すると回答しています。

インドネシア(67%)、中国(51%)、レユニオン(47%) で 4 技能すべて重要という回答が多くなっています。



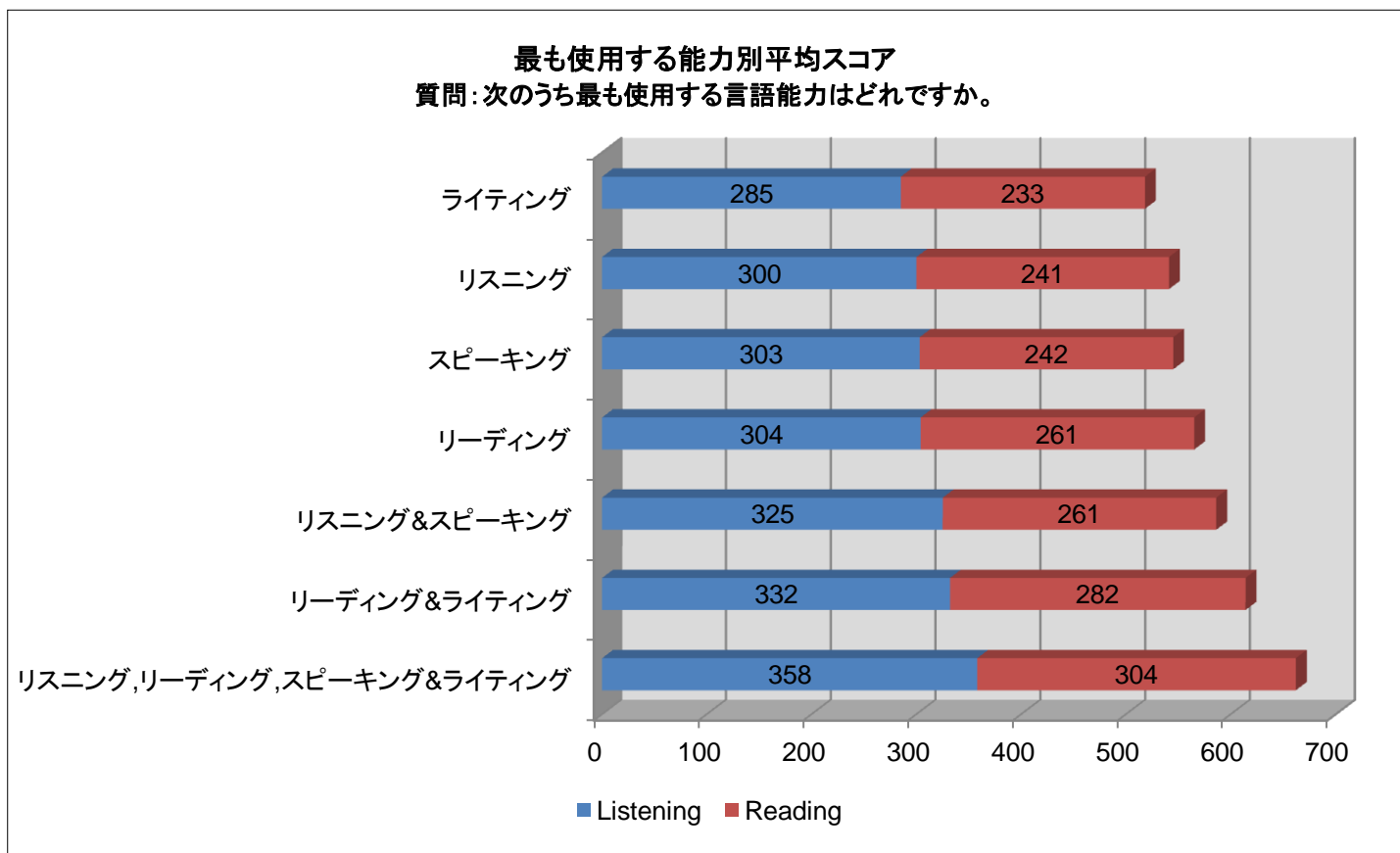


## 最も使用する能力

全体の 31%が最も使用する能力としてリーディングと回答しています。チリ(46%)と台湾(45%)ではリーディングと回答した割合が特に多いです。一方、最も使用する能力としてリスニングと回答した割合は全体の 16%でした。イタリア(35%)、レユニオン(35%) ではリスニングが最も多い回答でした。

4 技能すべてを同等に使用していると回答した受験者は 13%でした。

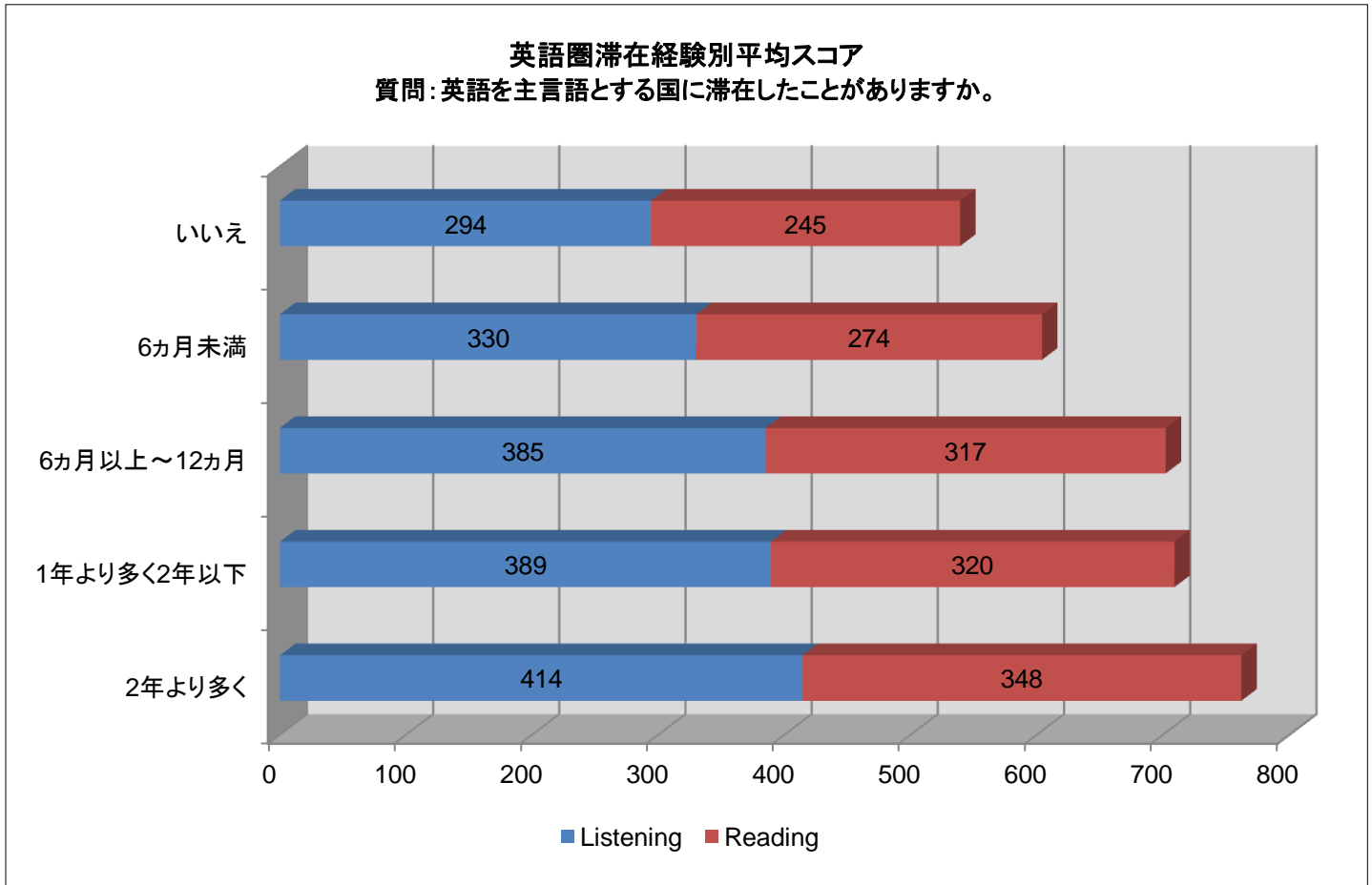
全体では女性より男性の方にリーディングを最も使用するスキルとして選ぶ傾向が見られます(男性 35%、女性 25%)。



## 英語圏滞在経験

「英語を主言語とする国に滞在したことがありますか」という質問に対し、全体の12%が6ヵ月以上の滞在経験があると回答しています。

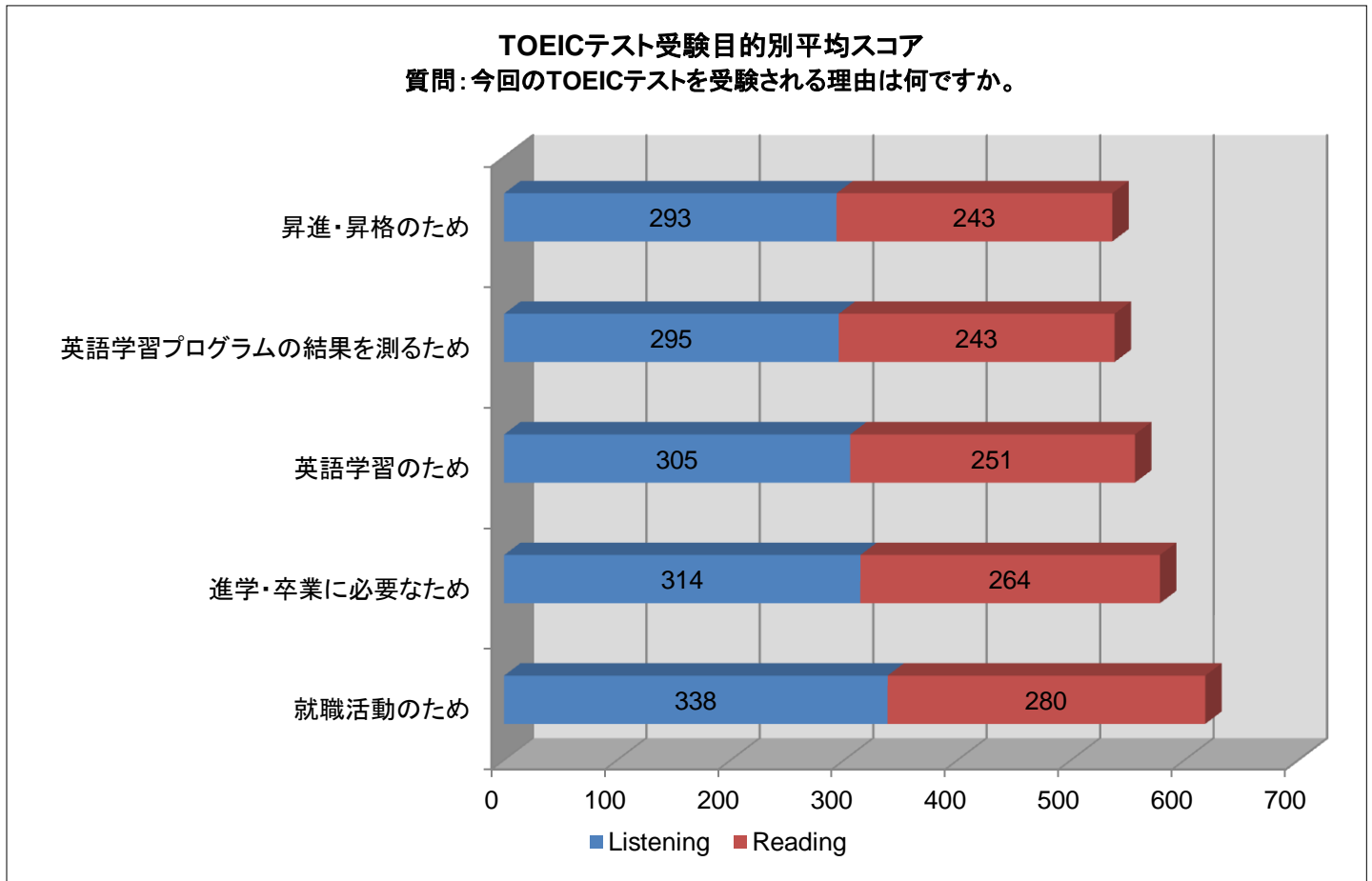
受験者の64%は英語圏で滞在したことがないと回答しています。



## TOEIC テスト受験目的

TOEIC テストの受験目的として全体で最も多かった回答は「英語学習のため」(32%)で、次に「就職活動のため」(30%)、「進学・卒業に必要なため」(19%)でした。韓国(48%)、コスタリカ(34%)では「就職活動のため」という回答が特に多くなっ

ています。「英語学習のため」という回答はチリ(51%)、日本(49%)で多く、「進学・卒業に必要なため」という回答は、モロッコ(82%)、フランス(74%)、レユニオン(74%)で多くなっています。



## 資料

### 各設問の回答率

	回答数	回答率
The TOEIC® Background Questionnaire の対象者総合計(2013年)	5,280,037	
1. 学歴	4,688,931	89%
2. 就業状況	4,770,595	90%
3. 業種	1,797,700	95%
4. 最も重要視する能力	4,282,290	81%
5. 最も使用する能力	4,248,732	80%
6. 英語圏滞在期間	4,250,861	81%
7. TOEIC テスト受験目的	4,340,885	82%
<p>※3.業種については就業状況に関する別の設問で「パートタイム勤務」もしくは「フルタイム勤務」と回答した 1,898,960 名を対象として回答率を計算しています。</p>		





一般財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会

世界は、あなたでつながる。

【東京】〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-14-2 山王グランドビル TEL. 03-5521-5901

【名古屋】〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦 2-4-3 錦パークビル TEL. 052-220-0282

【大阪】〒541-0059 大阪府大阪市中央区博労町 3-6-1 御堂筋エスジービル TEL. 06-6258-0222

ETS, the ETS logo, PROPELL, TOEIC, TOEIC Bridge, TOEIC BRIDGE are registered trademarks of Educational Testing Service in the United States, Japan and other countries and used under license.

2014年6月